



Die Bonpago GmbH referiert über die erfolgreiche Einführung von Dokumentenmanagementsystemen

Frankfurt am Main gilt als digitale Hauptstadt der Bundesrepublik. Unter dem Motto „discover business 4.0“ findet der DIGITAL FUTUREcongress am 14. Februar 2019 im Congress Center der Messe Frankfurt statt. Für Besucher und Aussteller wird eine ideale Plattform geboten, sich im direkten Kontakt zu innovativen IT-Themen auszutauschen und somit wirkungsvolle Strategien und optimale Lösungen für ihr Unternehmen zu entwickeln. 140 Aussteller und 50 Speaker werden dazu Best-Practice-Lösungen vorstellen – ergänzt durch Podiumsdiskussionen, Keynotes sowie Workshops. Mit über 3.500 Teilnehmern ist der DIGITAL FUTUREcongress die größte Messe zum Thema Digitalisierung in Hessen (<http://www.bonpago.de/veranstaltungsdetails/id-100-mittelstand-100-digitalisierung-discover-business-4-0-mit-bonpago-auf-dem-digital-futurecongress-in-frankfurt.html>).

Die Bonpago GmbH wird auch dieses Mal beim DIGITAL FUTUREcongress in Frankfurt dabei sein. Hendrik Neumann, Senior Consultant von Bonpago, lädt Sie zu unserem Vortrag zum Thema „Erfolgsfaktoren und Fallstricke bei der Auswahl eines Dokumentenmanagementsystems“ um 12:00 Uhr auf Bühne 2 „Prozessoptimierung & IT-Infrastruktur“ ein. Anhand praxiserprobter Beispiele werden Möglichkeiten präsentiert, wie Unternehmen eine optimale und langfristig zu ihren Bedürfnissen passende DMS-Lösung finden können. Zudem wird beleuchtet, wie sich das DMS in eine bereits bestehende oder noch zu erarbeitende Digitalisierungsstrategie integrieren lässt.

Besuchen Sie uns außerdem an unserem Stand (M8) und sprechen Sie mit uns über Ihre Herausforderungen im Kontext Digitalisierung. Weitere Informationen finden Sie [hier](#) .

Bildunterschrift: Dr. Donovan Pfaff (Foto: Bonpago)

Bonpago GmbH

Die Bonpago GmbH, gegründet 2000 von Dr. Donovan Pfaff, ist eines der führenden Beratungshäuser für Financial Supply Chain Management (FSCM) in Deutschland. Das Unternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main begleitet seither zahlreiche Kunden bei der Optimierung von Prozessen im Finanz- und Rechnungswesen. Bonpago, entstanden als Spin-off aus dem Lehrstuhl für Electronic Commerce und dem E-Finance Lab der Goethe-Universität in Frankfurt, unterhält intensive Kontakte zur Wissenschaft und verknüpft einen wissenschaftlichen Ansatz mit praktischer Intelligenz für innovative und flexible

Geschäftsabläufe mit hoher Akzeptanz. Zu den Kunden zählen die öffentliche Verwaltung sowie Konzerne und der Mittelstand.

Bonpago GmbH
Wildunger Straße 6 a
D-60487 Frankfurt am Main
Ansprechpartnerin: Maria Anagnou
Telefon: +49 (0)69 / 26 48 97 61-0
Fax: +49 (0)69 / 26 48 97 61-9
E-Mail: m.anagnou@bonpago.de
Internet: www.bonpago.de

{phocagallery view=category|categoryid=170|imageid=3512}