



Claudia Meyerer und Elena Albrecht leiten SMM Teams

Claudia Meyerer und Elena Albrecht werden künftig als Account Directors für namhafte internationale Kunden unterschiedlichster Branchen tätig sein. Beide übernehmen dafür sechsköpfige Projektteams mit Fokus auf SMM – also Strategische Meeting Management Programme. Proske gilt weltweit als SMM Experte. Zu den Aufgaben der beiden neuen Führungskräfte zählen ebenfalls der Ausbau bestehender Accounts und die Neukundenakquise.

Mit Claudia Meyerer kam beim Rosenheimer Unternehmen eine Event- und Projektmanagerin mit langjähriger Tätigkeit unter anderem im Pharmabereich zurück an Bord. Sie studierte European Business Studies und war bereits von 2014 bis 2017 in verschiedenen Positionen für Proske tätig, zuletzt als Senior Projektleiterin Meetings & Events. Sie bringt umfassende Erfahrung in der Personalplanung und -entwicklung mit. Zuletzt leitete sie ein elfköpfiges Kongressteam bei Amgen Implant/GBT Deutschland und absolvierte eine Ausbildung zum Agilen Projektmanager/Coach und New Work Expert.

Ein ebenfalls bekanntes Gesicht im Proske Team ist Elena Albrecht. Sie ist seit 2015 in verschiedenen Positionen für Proske tätig. Zuletzt agierte sie für die inhabergeführte Eventmanagement- und Marketing-Agentur als Account Manager und konnte im vergangenen Jahr, das für die Branche sehr kritisch war, Rahmenverträge mit internationalen Neukunden für virtuelle Projekte und SMM gewinnen. Dabei erschloss sie für Proske erfolgreich neue Branchen. Zu den weiteren beruflichen Stationen von Elena Albrecht gehören ÖH Innsbruck und Makino Europe, wo sie als Event Marketing Manager tätig war.

Bildunterschriften: Elena Albrecht, Claudia Meyerer (Fotos: Proske)

Proske GmbH

Die Proske GmbH bietet seit 1986 maßgeschneiderte Lösungen im 360°-Service für Marketing- und Eventmanagement. Zur Expertise zählt die Entwicklung und Implementierung Strategischer Meeting Management Programme (SMM) – individuell abgestimmt auf die jeweiligen Ansprüche eines jeden Unternehmens sowie die Durchführung digitaler und nicht digitaler Veranstaltungen

national wie international auf sechs Kontinenten.

Jüngster Geschäftszweig des Unternehmens ist die Virtual Venue Plattform. Der virtuelle Veranstaltungsort gibt Kunden die Möglichkeit, Meetings und Events jeglicher Größe und Couleur in Echtzeit zu realisieren. Für die webbasierten Veranstaltungen liefert die Proske GmbH passgenaue Lösungen mit den entsprechenden digitalen und interaktiven Features und der kompletten Logistik.

Die inhabergeführte Eventmanagement- und Marketing-Agentur ist in mehr als 70 Ländern auf sechs Kontinenten tätig und zählt weltweit rund 80 Mitarbeiter, die 16 verschiedene Sprachen sprechen. Die Zentrale der Proske GmbH befindet sich in Rosenheim, weitere Büros unterhält das Unternehmen in München und New York.

Proske GmbH

Dreifaltigkeitsplatz 1A

D-80331 München Ansprechpartner: Patric Weiler Telefon: +49 89 54 47 94 81 52

E-Mail: patric.weiler@proske.com

Web: www.proske.com und www.proske-virtual-venue.com

{phocagallery view=category|categoryid=232|imageid=4475}

{phocagallery view=category|categoryid=232|imageid=4476}