



Ionela Grovazu ist neue Senior Project Managerin bei Proske

Die Proske GmbH hat das Team mit der Kommunikations- und Event-Spezialistin Ionela Grovazu verstärkt. Sie ist seit Juni 2022 als Senior Project Managerin für das Unternehmen tätig. Ionela Grovazu gilt als ein Mastermind im Eventmanagement und verfügt über eine zehnjährige Erfahrung als Eventspezialistin und Chefredakteurin im Gesundheitsbereich. Bei Proske wird sie insbesondere Projekte für einen renommierten Pharmakunden verantworten, der weltweit zu den Top 10 in diesem Marktsegment zählt.

Ionela Grovazu war zuvor unter anderem bei Roche Pharma Romania als Communication Officer und bei dem Automobilhersteller Renault als Communication Specialist tätig. Für ihre Tätigkeit bei Proske bringt sie internationale Erfahrung und ausgewiesene Expertise mit.

Ihre Kommunikationskarriere startete sie 2004 als Journalistin. Zehn Jahre später wechselte sie in die Unternehmenskommunikation und erweiterte hier ihre Kenntnisse in externer und interner Kommunikation sowie für CSR-Kampagnen. Unter anderem war sie für www.eva.ro, die damals wichtigste rumänische Webseite für Frauen, die Ringier Group Romania, die Group Renault Romania, Roche Pharma Romania sowie für die rumänische Mediengruppe Adevarul Group tätig. Zu den prägnantesten Projekten des neuen Teammitglieds zählen unter anderem die rumänische Radfahrzeitschrift Ciclo Tour, die jährliche Kampagne zur Sensibilisierung für Brustkrebs und den ersten von einer rumänischen Publikation organisierten Laufwettbewerb.

„Ich mag das Team und die Menschen bei Proske und auch die Arbeit in der Pharmaindustrie. Außerdem liebe ich es, Veranstaltungen von Anfang bis Ende zu planen und genieße die Dynamik und die sozialen Aspekte“, freut sich Ionela Grovazu über ihre neue Position bei Proske.

Bildunterschrift: Ionela Grovazu (Foto: Proske)

Proske GmbH

Die Proske GmbH bietet seit 1986 maßgeschneiderte Lösungen im 360°-Service für Marketing- und Eventmanagement. Zur Expertise zählt die Entwicklung und Implementierung Strategischer Meeting Management Programme (SMMPs) – individuell abgestimmt auf die jeweiligen Ansprüche eines jeden Unternehmens sowie die Durchführung digitaler und nicht digitaler Veranstaltungen national wie international auf sechs Kontinenten.

Jüngster Geschäftszweig des Unternehmens ist die Virtual Venue Plattform. Der virtuelle Veranstaltungsort gibt Kunden die Möglichkeit, Meetings und Events jeglicher Größe und Couleur in Echtzeit zu realisieren. Für die webbasierten Veranstaltungen liefert die Proske GmbH passgenaue Lösungen mit den entsprechenden digitalen und interaktiven Features und der kompletten Logistik.

Die inhabergeführte Eventmanagement- und Marketing-Agentur ist in mehr als 70 Ländern auf sechs Kontinenten tätig und zählt weltweit rund 80 Mitarbeiter, die 16 verschiedene Sprachen sprechen. Die Zentrale der Proske GmbH befindet sich in Rosenheim, weitere Büros unterhält das Unternehmen in München und New York.

Proske GmbH
Dreifaltigkeitsplatz 1A
D-80331 München
Ansprechpartnerin: Barbara Baumgartner
Telefon: +49 89 54 47 94 81 52
E-Mail: barbara.baumgartner@proske.com
Web: www.proske.com

{phocagallery view=category|categoryid=232|imageid=4700}