



Kreativagentur von der Spree konnte Kunden im Pitch überzeugen

Die Berliner SPREEFREUNDE konnten den Pitch um einen SENECE Event im Spätsommer für sich entscheiden. Die Kreativagentur setzte sich gegenüber zwei anderen Agenturen durch. Sie kreierten für das Cleantech-Unternehmen SENECE 2021 bereits die E-Autoübergabe in der Gläsernen Manufaktur in Dresden sowie die deutschlandweit geplante Roadshow im November. Voraussichtlich für September 2022 ist der SENECE Event mit über 500 Mitarbeitern geplant, den die SPREEFREUNDE im Fullservice planen und umsetzen.

Zum wiederholten Mal gelang es der Berliner Agentur, ihren Kunden mit einem rundum gelungenen Konzept zu überzeugen, das viele kreative Eventtools beinhaltet. Bereits in der Vergangenheit war die Berliner Live-Kommunikationsagentur für SENECE tätig. Im September vergangenen Jahres realisierten die SPREEFREUNDE die bis dato größte E-Fahrzeugübergabe der Volkswagen AG in der Gläsernen Manufaktur in Dresden. Im November 2021 planten die Kreativen von der Spree die Eventreihe „Local Heroes“ für die Fachpartner in ganz Deutschland. Dazu Aileen Funke, Marketing Managerin von SENECE: „Die SPREEFREUNDE überzeugen uns immer wieder neu mit kreativen Ideen. Sie verstehen unsere Briefings, und das macht die Zusammenarbeit so angenehm.“

Seit März 2018 gehört SENECE als hundertprozentiges Tochterunternehmen zur EnBW Energie Baden-Württemberg AG, einem der größten deutschen Energieversorgungsunternehmen und gleichzeitig einem der engagiertesten Vorreiter der Energiewende. Das Unternehmen der EnBW Energie Baden-Württemberg ist ein Komplettanbieter von Lösungen rund um die Energie-Autarkie und Marktführer im Bereich innovativer Energie- und Speicherlösungen.

Bildunterschrift: SENECE CEO Aurelie Alemany (Foto: SENECE, frei zur Veröffentlichung bei Namensnennung)

### **SPREEFREUNDE GmbH**

Die SPREEFREUNDE GmbH ([www.spreefreunde.com](http://www.spreefreunde.com)) entwickelt für seine Kund:innen Live-, Digital- und Hybrid-Kommunikationskonzepte mit einer klaren strategischen und kreativen Ausrichtung. SPREEFREUNDE wurde 2009 von Tim Krannich und Philipp Panzer gegründet und zählt zu den führenden Unternehmen der Live-Kommunikationsbranche. Das 20-köpfige Team besteht aus Designer:innen, Strateg:innen, Event-Manager:innen, Künstler:innen, Programmierer:innen und weiteren digitalen Expert:innen, die jährlich rund 200 nationale und internationale Projekte realisieren. Dazu gehören unter anderem maßgeschneiderte und persönliche Corporate Events, Digital Events, Hybrid Events, Brandings, Messestände,

Showrooms, Roadshows und Markenpositionierungen.

SPREEFREUNDE GmbH

Marienburger Straße 16

D-10405 Berlin

Ansprechpartner: Tim Krannich, Geschäftsführer

tim@spreefreunde.com

Tel.: +49 (0) 30 555 740 60

Internet: [www.spreefreunde.com](http://www.spreefreunde.com)

{phocagallery view=category|categoryid=225|imageid=4655}