



Design-Award für DIN Messestand auf Hannover Messe 2018

Große Freude bei 3c Creative Communication Concepts: Die Münchener Agentur konnte sich beim iF DESIGN AWARD durchsetzen und zählt zu den diesjährigen Preisträgern des weltweit renommierten Design-Labels. Ausgezeichnet wurde ein Messestand, den das Kreativteam von 3c für ihren Kunden DIN auf der Hannover Messe Industrie 2018 realisiert hat. 3c bekam den Award in der Kategorie „Trade Fairs“ der Disziplin „Interior Architecture“ zuerkannt und konnte mit dem Projekt eine 67-köpfige unabhängige, internationale Expertenjury überzeugen. Die Awardzeremonie erfolgt am 15. März 2019 in der Münchener BMW Welt.

Die Herausforderung für 3c bei der Gestaltung der DIN Messepräsentation bestand darin, dass das Normungsinstitut auf seiner Präsentationsfläche kaum anfassbare Ausstellungsstücke zu bieten hatte. Daher entwickelten die Kreativen von 3c eine Lösung, die aus dem Messestand von DIN sein eigenes Exponat machte und visualisierte dafür das DIN-Messe motto „Mit Normen und Standards den digitalen Wandel gestalten“ als augenzwinkerndes Zitat einer modernen Industrie 4.0-Fertigungsanlage. Den Besuchern vermittelte der DIN-Messestand über interaktiv steuerbare, animierte Projektionen alle Informationen über Normung und Standardisierung.

Den zweiseitig offenen, rund 100 Quadratmeter großen Messestand begrenzte nach hinten eine halbrunde, gegliederte Wandfläche aus vier unterschiedlich hohen Elementen. Inhaltliche Grundidee des Messestands war, auf diesen Wandelementen jeweils einen der vier entscheidenden Schritte jedes Normungs- und Standardisierungsprozesses darzustellen.

Die großformatige Illustration der „DIN-Normungsfabrik“ – ihre statischen Elemente auf die farbigen Wände gedruckt, alle dynamischen Komponenten sowie die textlichen und filmischen Inhalte mittels hochleistungsfähiger Short-Throw-Beamer ergänzend projiziert – sorgte für die gewünschte Aufmerksamkeit bei den Messebesuchern. Zugleich bot sie dem DIN-Team die Möglichkeit, alle Prozesse und Zusammenhänge rund um Normung und Standardisierung mit visueller Unterstützung zu erläutern.

Der iF DESIGN AWARD wird einmal im Jahr von der weltweit ältesten unabhängigen Designinstitution, der iF International Forum Design GmbH in Hannover, vergeben. In diesem Jahr traf die Jury ihre Entscheidungen unter 6.400 Einreichungen aus 50 Ländern.

Bildunterschriften: Design Award (Foto: 3c), DIN Messestand auf der Hannover Messe (Fotos: Christian Kruppa)

3c Creative Communication Concepts GmbH

Seit mehr als 15 Jahren unterstützt 3c in München erfolgreich Unternehmen und Organisationen bei der Kommunikation ihrer Prozesse: medial, live, Face to Face, auf Augenhöhe. Dafür werden strategische Ansätze entwickelt, mediale Inhalte produziert und Kongresse sowie Events realisiert. Das Portfolio umfasst weiterhin die Gestaltung und Strukturierung von Markenarchitekturen sowie Erlebnis- und Funktionsräumen. Mit diesem Ansatz hat 3c unter anderem den eindrucksvollen Rahmen für Projekte wie den „XXI. Weltkongress für Sicherheit bei der Arbeit 2017“ und die „ISO Week Berlin 2017“ erschaffen.

3c Creative Communication Concepts GmbH

Destouchesstraße 68

D-80796 München

Ansprechpartner: Julian Franke-Ruthel, Matthias Gindhart

Telefon: +49 (0)89 | 322 993-0

Mail: kontakt@3c3c.de

Internet: www.3c3c.de

{phocagallery view=category|categoryid=203|imageid=3705}

{phocagallery view=category|categoryid=203|imageid=3706}

{phocagallery view=category|categoryid=203|imageid=3707}