



Beratung on- und offline im neuen Look

Seit September präsentiert sich die Frankfurter Digitalisierungsberatung Bonpago mit einem neuen Websiteauftritt unter [www.bonpago.de](http://www.bonpago.de) und einem umgestalteten Büro. Bonpago war es wichtig, mit dem Relaunch des Erscheinungsbildes Identität und Wurzeln des Unternehmens auch in der Außenwirkung für Kunden und Mitarbeitende spürbar zu machen.

Im Zuge der Neuausrichtung des Unternehmens in seinem 21. Jahr stand nun auf der Agenda, die Unternehmenskultur von Bonpago in Struktur und Design von Website und Büro einfließen zu lassen. Durch ein starkes Mitarbeiterwachstum in den vergangenen zwei Jahren ist die Schaffung zusätzlicher Arbeits- und Besprechungsräume notwendig geworden, um so räumlich die Voraussetzungen für weitere Entwicklungen und Wachstum zu schaffen. Mit den umfangreichen Umbauarbeiten im Frankfurter Büro komplettiert Bonpago damit seinen öffentlichen Auftritt – im Vordergrund stand und steht dabei immer eine Digitalisierung, die „menschelt“.

Sowohl auf der Website als auch in der parallel umgestalteten Büroarchitektur zeigt sich das seit zwei Jahrzehnten andauernde Wachstum von Bonpago: „Wir wachsen beständig und gewinnen dabei an Robustheit – das vergleichen wir gerne mit dem Bild eines Olivenbaums“, beschreibt Dr. Donovan Pfaff, Gründer und Geschäftsführer von Bonpago. „Der Olivenbaum gehört zu Italien und Italien gehört zu unserer Identität. Nun spiegeln auch unsere Homepage und unsere Büroräume genau das wider.“ Die Website erstrahlt in einer mediterranen Farbpalette und die Büroräume erhalten mit ihrer Benennung nach Olivensorten mehr Persönlichkeit. „Der neue Auftritt ist unserem Selbstverständnis treu und lässt uns Menschlichkeit und Digitalisierung noch näher zusammenbringen. Unser Versprechen bleibt gleich: Wir machen unsere Kunden zukunftssicher und resilient auf ihrem Weg zur digitalen Transformation.“

Besucher der neu gestalteten Website erwartet eine umfassende Darstellung verschiedener Referenzen und Best Practices aus den über 300 Projekten, die das Unternehmen mit Sitz in Frankfurt und Büros in Berlin, Braunschweig und Montefiore dell' Aso (Italien) bis jetzt begleitet hat. Neu ist auch der Live-Chat für einen unmittelbaren Kontakt zu den Beratern. Weiterhin gibt es zahlreiche neue Informationen rund um Bonpago, unter anderem ein Podcast-Interview mit CEO Dr. Donovan Pfaff. Auf einer neuen Teamseite gibt es Informationen über alle Bonpago-Mitarbeitenden, ihre Rollen im Unternehmen und die verschiedenen Branchen, denen das Beratungshaus seine Expertise anbietet.

Bildunterschrift: Bonpago-Büro in Frankfurt am Main (Foto: Bonpago)

### Bonpago GmbH

Als Mentor bei der digitalen Transformation hilft Bonpago Kunden in der öffentlichen Verwaltung, Unternehmen und Finanzdienstleistungen seit über 20 Jahren bei der Optimierung im Backoffice und langfristiger Liquidität. Dabei ist die Beratung auf Financial Supply Chain Management mit den begleitenden Einkaufs-, Rechnungs- und Zahlungsprozessen sowie alle administrativen Bereiche spezialisiert. Nach dem Motto „Digitalisierung, die menschelt“ unterstützt Bonpago nicht nur bei Strategie und Umsetzung in Organisationen, sondern begleitet durch Changemanagement auch die Mitarbeitenden.

### Bonpago GmbH

Wildunger Straße 6 a

D-60487 Frankfurt am Main

Ansprechpartnerin: Nina Heine

Telefon: +49 (0)69 / 26 48 97 61-0

Fax: +49 (0)69 / 26 48 97 61-9

E-Mail: [n.heine@bonpago.de](mailto:n.heine@bonpago.de)

Internet: [www.bonpago.de](http://www.bonpago.de)

{phocagallery view=category|categoryid=148|imageid=4530}