



Am 14. Oktober 2017 ist in der spanischen Stadt Alicante der Startschuss zum Volvo Ocean Race 2017-18 gefallen. Das Rennen führt die sieben teilnehmenden Teams in 45.000 Seemeilen einmal um die Welt. Sie befahren vier Ozeane entlang von sechs Kontinenten und sind zu Gast in zwölf Städten, bevor sie Ende Juni 2018 in Den Haag das Finish erreichen. Die Eventprofis von Faber Audiovisuals sind bei den Stopovers immer dabei und reisen als offizieller AV-Lieferant dem Feld voraus um die Welt, um die Events audiovisuell perfekt zu begleiten.

„Faber Audiovisuals begleitet acht Monate lang das Volvo Ocean Race, um die Village Experience mit zwei kompletten Video-Sets zu unterstützen“, erzählt Jeroen Jongenelen von Faber. „Alle Materialien werden mit dem Boot zum jeweiligen Ort transportiert. Darum brauchen wir insgesamt zwei Sets, die abwechselnd eingesetzt werden. Während Set 1 in Alicante verwendet wurde, reiste Set 2 bereits nach Lissabon. Set 1 ging danach direkt nach Kapstadt – und so weiter.“

Die Village Experience ist eine zentrale Plattform, bei der Videobildschirme die Besucher auf mitreißende Weise auf die hohe See mitnehmen. Ebenso wird ihnen mit der Race Experience ein Einblick in die diversen Abteile eines Bootes gewährt. Die von Faber Audiovisuals bereit gestellte Einrichtung liefert dazu die relevanten Informationen, etwa über die Nachhaltigkeitskampagne des Rennens „Turn the Tide on Plastic“. Jongenelen: „Wir liefern die Projektoren, die LED-Bildschirme, die Anschlüsse, Licht und den Ton.“

Die Organisatoren des Volvo Ocean Race haben bei der Entscheidung für Faber Audiovisuals insbesondere Equipment und Know-how berücksichtigt. „Wir denken mit und liefern komplette Lösungen. Darüber hinaus sind wir ein weltweit agierendes Unternehmen und können so ganz einfach auf verschiedenen Kontinenten agieren“, führt Jongenelen aus. „Das Volvo Ocean Race ist ein Top-Sportevent, der die ganze Welt als Spielfeld hat. Daher sind wir selbst auch sehr begeistert, als offizieller Partner Teil des Erfolges sein zu können.“

Bildunterschrift: Faber beim Volvo Ocean Race (Foto: Brain Carlin/Volvo Ocean Race, frei zur Veröffentlichung bei Namensnennung)

Faber Audiovisuals GmbH

Faber Audiovisuals ist ein spezialisiertes Unternehmen für die Umsetzung internationaler Events mit LED- und audiovisuellem Equipment, das zur NEP Group in den USA gehört. Das Unternehmen wurde von Cees Jan Faber gegründet, hat seinen Hauptsitz in Sint Annaparochie in den Niederlanden und ist seit Oktober 2015 auch in München ansässig. Die Leitung von

Faber Audiovisuals in Deutschland haben General Manager Hubert Gryson und Sales Director Nidal Echaust übernommen. Über Tochtergesellschaften ist Faber Audiovisuals auch in Dubai und in den USA vertreten.

Faber Audiovisuals GmbH
Am Nordring 26
D-80807 München
Ansprechpartner: Nidal Echaust
T +49 89 546380 52
M +49 172 897 6131
eMail: nechaust@faber-av.com
Internet: www.faber-av.com

{phocagallery view=category|categoryid=180|imageid=3123}