



Countdown für digitale BrandEx Awardzeremonie läuft

In diesem Jahr ist alles anders beim BrandEx Award, und der Countdown für den digitalen Event läuft bereits. Am 3. März 2021 ist es so weit, der Stream von der Verleihung der BrandEx Awards 2021 startet um 18 Uhr. Alle sind herzlich eingeladen, beim „Abend unter Freunden“ dabei zu sein. Gesendet wird live in die Wohnzimmer der Gäste. Die Moderation übernimmt Aljoscha Höhn.

Die Kulisse bildet das Streaming Studio Berlin, das der diesjährige Hauptsponsor NIKKUS Veranstaltungstechnik gemeinsam mit den Kooperationspartnern Spreespeicher und KALUZA + SCHMID eingerichtet hat. Als eine der ersten Produktionen überhaupt darf das BrandEx-Team Gast im neuen Streaming-Studio der Hauptstadt sein. Aktuell schafft ein Team engagierter Branchenplayer den Rahmen für rund 90 kurzweilige Live-Minuten aus der Location. Kostenfreie Anmeldungen für den Digital-BrandEx Award-Abend sind demnächst auf www.brand-ex.org möglich. Für internationale Besucher wird es auch einen englischen Stream geben.

Mit dem Online-Format zur Verleihung des dritten BrandEx Award trägt das Veranstalter-Team der Pandemie-geschuldeten Situation Rechnung. Garantiert ist ein unterhaltsamer Abend mit vielen Überraschungen aus dem Studio am Osthafen. Preisträger, Mit-Talker und Special Guests werden live dazugeschaltet.

Auszeichnungen gibt es für herausragende Projekte der Live-Kommunikation in fünf Gewinnerclustern: Architecture, Planning Craft Production, Crossmedia, Event und Formats. Zur Auszeichnung kommen die Preisträger per Live-Schalte dazu. Interviews mit den Jurysprechern und ein Talk am Kamin sind weitere Bestandteil des Award-Streams aus Berlin.

Für den BrandEx Award im Pandemiejahr verzeichneten die Veranstalter 101 Wettbewerbseinreichungen, die sich dem Voting einer hochqualifizierten Jury stellten. Für ihre erfolgreichen Projekte des vergangenen Jahres werden insgesamt 38 Preisträger ausgezeichnet. Anders als in den Vorjahren gibt es beim dritten BrandEx Award aber keine Gold-, Silber- und Bronze-Trophäen: Alle Gewinner bekommen den BrandEx Special Award in

Weiß.

Der „Abend unter Freunden“ hat auch noch eine Überraschung zu bieten: die Präsentation der aktuellen Best of Best-Liste – kurz BoB. Das Ranking ermöglicht eine qualitative Vergleichbarkeit zwischen den einzelnen Award-Jahrgängen. Es basiert auf den Jurybewertungen der vergangenen Jahre. Berücksichtigung finden alle Nominierten. „BoB“ als „Ewige-Besten-Liste“ wird anschließend auf der BrandEx-Webseite veröffentlicht und im Jahresrhythmus aktualisiert.

Im März stehen die Vorzeichen noch auf digitale Ereignisse, drei Monate später hoffentlich wieder auf Live-Erlebnisse – vom 9. bis 10. Juni 2021 wollen die Gastgeber des BrandEx Award ihre Teilnehmer und Gäste dann zur BOE Red auf dem Dortmunder Messegelände begrüßen.

Sponsoren des BrandEx Award 2021 Aljoscha Höhn, Moderation astronaut GmbH,
Media Content cros
sover communication GmbH, Gestaltung und Social Media Kommunikation

KALUZA + SCHMID GmbH, Möbelverleih, Setbau, Dekoration – Interior Design

Neumann & Müller GmbH & Co. KG, RSI Technikpartner: RSI Hub Stuttgart

NIKKUS Veranstaltungstechnik GmbH, technische und digitale Produktion

Oliver Wachenfeld Fotodesign, Fotografie

Pascal Rohé, Fotografie

Spreespeicher Event GmbH, Location Streaming Studio Berlin im Spreespeicher

up and friends gmbh, Regie

Verband der Konferenzdolmetscher (VKD) im BDÜ e.V., Simultanverdolmetschung und Übersetzungen

vidivent GmbH, Eventplattform

Bildunterschrift: Logo BrandEx (Illustration: BrandEx)

International Festival of Brand Experience

Mit dem International Festival of Brand Experience (BrandEx) schaffen die Initiatoren BlachReport, Messe Dortmund, FAMAB und Studieninstitut für Kommunikation gemeinsam ein exklusives Forum für Eventmanager und -kreative, PR- und Kommunikationsspezialisten, Werber, Marketiers, Wissenschaftler, Serviceanbieter und den Nachwuchs aus den Segmenten Messe, Architektur und Live-Kommunikation – national und international. BrandEx besteht aus einem Kongress und der Verleihung der BrandEx Awards für die besten Projekte des Jahres in den Bereichen Live-Marketing und Markenarchitektur.

International Festival of Brand Experience

Kontakt: Larissa Klegraf + Dennis Bredtmann

Telefon: +49 52 42 94 54-30/-26

E-Mail: info@brand-ex.org

Initiatoren:

BlachReport/AktivMedia GmbH, FAMAB Kommunikationsverband e. V., Westfalahallen Unternehmensgruppe GmbH, Studieninstitut für Kommunikation GmbH

Veranstalter:

Westfalahallen Unternehmensgruppe GmbH, Strobelaallee 45, 44139 Dortmund

{phocagallery view=category|categoryid=207|imageid=3460}